

## Sumažinkite išlaidas – padidinkite produktyvumą spaudoje

Kiekviena įmonė siekia sumažinti išlaidas. Ne išimtis ir spaudos verslas. Atlikti kuo daugiau operacijų efektyviau ir paprasčiau – vienas iš svarbiausių dabartinio verslo tikslų. Įmonei tai svarbiausia konkuruojant rinkoje. Ne nuostabu, kad nuolat iškyla paprastas klausimas – kaip tai pasiekti?

Nesenai atliktas kompanijos „InfoTrends“ tyrimas atskleidžia, kad net 63 % kompanijų kaip pagrindinį kriterijų renkantis spaudos paslaugų teikėją nurodė kainą. Tačiau išlaikyti nedidelę kainą, ypač spausdinant mažus tiražus, kurie sudaro gana daug spaudos darbų, – tai lengviau pasakyti nei padaryti. Kylant darbo jėgos ir medžiagų kainoms neišvengiamai auga bet kurios įmonės išlaidos. Norint konkuruoti, šios naštos tiesiog neįmanoma sukrauti ant kliento pečių.

Kyla klausimas, kaip ir kokias išlaidas sumažinti, kad Jūsų spaudos kaina ne kiltų, o kristų spausdinant kuo ma-

žesnius tiražus ir išlaikant pačią geriausią kokybę.

Vienas iš labiausiai populiarėjančių būdų – automatizuoti procesus įdiegiant „Xerox“ skaitmeninę įrangą, kuri pritaikoma ir ofsetinei spaudai. Ar bent numanote, kiek reikia priimti 30–50 Lt vertės užsakymų, kad atsipirktų bent viena vadybininko darbo vieta? Tikriausiai begalė... O kiek vadybininkų dirbant su tokiais užsakymais reikėtų, kad visas verslas būtų pelningas?..

„Xerox“ požiūriu – tikriausiai nė vieno! Pasielkiant tiesioginius interneto spausdinimo (*web to print*) sprendimus tai paprasta ir lengva. Nuo paruošto spaudai failo iki knygos, kurią klientas kuria tiesiogiai interneto puslapyje, viskas keliauja į spausdinimo serverį, tuo tarpu klientui parengiama sąskaita. „Xerox“ skaitmeninė įranga skirta mažiesiems tiražams. Ji taupant išlaidas nėra naujiena. Tačiau kuo ypatinga „Xerox“? Pirmiausia kokybe. Didžiausias didelių

tiražų gamintojų noras – gauti tas pačias skaitmenos spalvas ir kokybę kaip ir kitų spaudos rūšių. Anksčiau tai buvo itin sunku dėl labai nelankščios skaitmeninės įrangos spausdinimo technologijos. Tačiau dabar „Xerox“ naudoja tokias pačias arba panašias spalvų profiliavimo ir spausdinimo rastro aprašymo technologijas, kokios naudojamos ir ofsetinei spaudai. Dažniausiai net ir labai išrankūs klientai nežiūri skirtumų tarp ofsetinės spaudos ir to, kas spausdinta „Xerox“ gamybos įranga.

Mažinant išlaidas ir didinant pelningumą ne ką mažiau svarbu gerinti operatyvumą. Kuo greičiau atliksite darbus – tuo mažiau klientui liks laiko ir noro ieškoti kitų „pigusių“ paslaugų. Skaitmeninė spauda padeda atlikti darbus čia ir dabar. Kitaip tariant, kliento akivaizdoje. Galutiniam vartotojui nieko nėra maloniau, kaip gauti dar šiltą produkciją tą pačią valandą ar dieną.

xerox Ready For Real Business



Pripažinkime, šiais laikais brangiausia prekė ir vertybė – laikas.

Ką Jūsų kaimynas su kitokia spaudos technologija gali padaryti geriau atveju kitą dieną (o gal net kitą savaitę?), Jūs galite padaryti iš karto!

Klientas tikrai bus pasiruošęs už tai daugiau sumokėti ir jam net nekils taip gerai žinomo klausimo „O kaip atspausdinti pigiau?“, „Xerox“ skaitmeninė spauda pasiruošusi Jums padėti.

### TURINYS

Sumažinkite išlaidas – padidinkite produktyvumą spaudoje

„FujiFilm“ ZAC sistema – 75 % mažesnis ryškųjų poreikis

„Pantone“ spalvų paletės

3M plėvelės – specialiai automobilių reklamai ir dekoravimui

Turime popieriaus – bus ir plastiko

„Formula“

## „FujiFilm“ ZAC sistema – 75 % mažesnis ryškųjų poreikis

„FujiFilm“ toliau tobulina savo plokščių technologiją. Vienas iš uždavinių – naudoti kuo mažiau chemijos, ryškųjų ir ploviklių gaminant ofsetines plokštes. Didžiausias laimėjimas – visiškai necheminės terminės CTP „FujiFilm“ PRO-T plokštės, kurios tiesiai iš CTP įrenginio dedamos į spaudos mašiną ir joje nuplaunamos. O tiems vartotojams, kuriems dėl įvairių priežasčių šiandien vis tiek palankiau dėti į spaudos mašiną jau išryškintas plokštės „FujiFilm“ taip pat rado, kaip sumažinti ryškųjų sąnaudas iki 75 %, o kartais ir daug daugiau. Tai ZAC plokščių ryškinimo sistema.

ZAC sistema pagrįsta „FujiFilm“ plokščių ryškųjų aktyvumo skaičiavimo algoritmu. Kitaip tariant, ryškijoje įmontuojamas ryškalo laidumo matuoklis, kuris nuolat kontroliuoja chemijos laidumą ir reaguoja į jo pokyčius gaminant plokštes. Ryškalo aktyvumas kinta priklausomai nuo išryškintų plokščių skaičiaus, nuo ryškinamų plokščių vaizdo ir bėgant laikui. Be ZAC, jokia kita šiandien rinkoje esanti sistema negali to idealiai įvertinti: paprastai ryškinamų plokščių plotas skaičiuojamas daugmaž



pagal plokštės ilgį, vaizdas plokštėje apskritai neįvertinamas, o plokščių gamybos intensyvumas ir piko laikotarpiai gali būti tik nuspėjami. ZAC sistema tiksliai įvertins plokštės dydį, vaizdą (kiek emulsijos nuryškinama ir kiek lieka), darbo nepastovumą, oksidacijos poveikį, aplinkos drėgmės poveikį ir net ryškalo skiedimo įtaką.

Kodėl tik ZAC? Ryškalo laidumo matuokliai montuojami ir kitų gamintojų ryškiose, tačiau jie paprastai būna tik patariamojo pobūdžio ir jų tikslumas labai greitai išsiderina dėl ryškaluose naudojamų silikatų. „FujiFilm“ ryškalamis nebenaudojami silikatai, o tai leido užtikrinti nuolatinį tikslų laidumo matavimą ir pagal tai sukurti unikalią algoritmą ZAC ryškijoms. ZAC ryškiose naudojamų ryškųjų kiekių sumažėja nuo 120–100 ml/m<sup>2</sup> iki 25–20 ml/m<sup>2</sup>. Nėgana to, šie ryškalai neužteršia procesoriaus, jį daug lengviau išplauti, o ryškųjų keisti reikia tik pagaminus 8 000–10 000 m<sup>2</sup> plokščių arba kas 3 mėnesius.

ZAC ryškylas „FujiFilm“ pagal užsakymą gamina „Glunz & Jenzen“ gamykla, integruodama patentuotą ZAC sistemą. Šiandien „FujiFilm“ pristato naują „ZAC System Unit“ – ryškijos priedą, kuris įsigyjamas atskirai, statomas šalia esamos ryškijos ir integruojamas į ją. Jei jums rūpi taupyti ryškalus ir tausoti aplinką, tačiau nenorite keisti turimos ryškijos, pakaks įsigyti „ZAC System Unit“ priedą, suderinamą su dauguma rinkoje esančių ryškijų.

lo-chem

## PANTONE® spalvų paletės



Laikui bėgant spalvų paletės išblunka, pakeičia atspalvį ir nusidėvi, todėl rekomenduojama kiekvienais metais jas atnaujinti.

UAB „Libra Vitalis“ siūlo platų Pantone® spalvų paletėlių asortimentą:



**PANTONE Formula Guide Solid Coated & Uncoated** – atnaujintos, net 336 naujomis spalvomis papildytos paletės, skirtos spaudėjams, dizaineriams. Paletėse yra visi galimi „Pantone“ spalvų variantai, atspausdinti ant blizgaus kreidinio ir ofsetinio popieriaus. Prie kiekvienos „Pantone“ spalvos pateiktas maišymo receptas.



**PANTONE Color Bridge® Coated** – „Pantone“ spalvų palyginimas su CMYK variantais. Spalvų paletė taip pat papildyta 336 naujomis „Pantone“ spalvomis. Šalia kiekvienos „Pantone“ spalvos atspausdintas pats artimiausias variantas, gaunamas iš CMYK. Pateikiamos sRGB ir HTML reikšmės. Paletė atspausdinta ant blizgaus kreidinio popieriaus.



**PANTONE Premium Metallics Coated** – net 300 metalinių spalvų variantai, atspausdinti ant blizgaus kreidinio popieriaus. Spalvų paletėje pateikiami spalvų maišymo receptai.



**PANTONE Pastels & Neons Coated & Uncoated** – švelnesnių ir subtilesnių spalvų paletės. Pateikiami net 154 pastelinų ir 56 neoninių spalvų variantai, atspausdinti ant blizgaus kreidinio ir ofsetinio popieriaus. Spalvų paletėje pateikiami spalvų maišymo receptai.

Pagal užsakymą galime pristatyti ir kitų kompanijos „Pantone“ produktų.

# 3M plėvelės – specialiai automobilių reklamai ir dekoravimui

3M yra diversifikuota tarptautinė kompanija, teikianti technologinius sprendimus beveik 200 šalių vartotojams ir gaminanti daugiau nei 50 tūkst. sveikatos priežiūros, darbo saugos, elektronikos, telekomunikacijų, pramonės, vartojimo ir biuro reikmenų.

3M lipniųjų plėvelių specialistai Lietuvoje, dirbantys su partneriu UAB „Libra Vitalis“, dažnai iš aktyvių reklamos gamintojų išgirsta tokius pasakymus kaip „automobilinė plėvelė“ arba „šita – ne automobilinė plėvelė“. Tarptautinė korporacija 3M ne tik garsėja grafines reklamos produktų gamybos inovacijomis, bet ir turi ilgametę klijų ir plėvelių gamybos patirtį JAV ir Europoje. 3M atsižvelgia į klientų poreikius ir gamina tokius produktus, su kuriais dirbti patogiau, lengviau ir veiksmingiau. Jų dėka geras rezultatas pasiekiamas greičiau. Būdami savo srities profesionalai norime Jums pristatyti naujas 3M grafinių medžiagų panaudojimo galimybes ir idėjas.

## Lipniųjų plėvelių rūšys

Pagal gamybos technologijas skiriamos dvi lipniųjų plėvelių rūšys – kalendruotos ir *cast*. Dėl skirtingų technologinių procesų kalendruotos plėvelės paprastai būna storesnės, tačiau trumpiau tinka naudoti, o *cast* tipo plėvelės ne tik ilgiau naudojamos, bet ir yra lengvai išformuojamos ir neturi „atminties“. Ir vienos, ir kitos yra tobula sprendimas tam tikrose srityse: kalendruotos plėvelės paprastai naudojamos trumpalaikėms reklamoms – akcijų lipdu-

kams, troleibusų reklamai ir pan. *Cast* tipo plėvelės naudojamos ženklodarai, šviesdėžėms ir automobilių grafikai, t. y. ten, kur svarbu ilgai išlaikyti grafikos kokybę – juk niekas nenori važinėti su apipleišėjusiu automobiliu ar kasmet keisti šviečiantį logotipą.

## „Automobilinė plėvelė“ – kas tai?

Plėvelė, rinkoje dažnai klaidingai vadinama automobiline, yra paprasčiausia polimerinė kalendruotos gamybos plėvelė. Šio tipo plėvelės puikiai tinka vilkikams apipavidalinti (3M „Scotchcal 50“ serijos ir 3M IJ40 serijos produktai), tačiau jos nerekomenduojamos vis populiarėjančiam automobilių aplikavimui – tai būtų ne visai pavadinimą atitinkantis sprendimas. Mūsų tikslas – padėti nepasiklysti tarp rinkoje siūlomų produktų ir pasirinkti tinkamiausias medžiagas Jūsų dekoruojamam paviršiui. Šį kartą patarsime, kokias medžiagas reikėtų naudoti dekoruojant automobilius.

Profesionalūs klijuotojai, dalyvavę 3M organizuotuose techniniuose mokymuose, puikiai žino, kad vadinamoji automobilinė plėvelė yra tam tikrų specialiųjų techninių savybių *cast* tipo plėvelė, kurią pašildžius lengva formuoti, ji neturi tempimo „atminties“ ir yra techniškai stabili bei patikima automobilių grafikos priemonė.

3M specialistai yra sukaukę daugiametę patirtį ir žino, kokios medžiagos ir technologijos turėtų būti taikomos automobilių grafikos srityje. Bendraudami su kiekvienu iš Jūsų, mes

siekiame ne tik pasidalyti sukauptą patirtimi ir žiniomis, bet ir esame pasiruošę konsultuoti, demonstruoti ir skatinti grafines reklamos gamybą. Daugelis reklamos gamybos įmonių siūlo automobilių grafikos paslaugas, tačiau mes Jums padėsime nesuklysti renkantis plėveles ir pasiekti geriausių rezultatų.

Taip pat norime atkreipti Jūsų dėmesį, kad pastaraisiais metais automobilių grafika populiarėja ne tik dėl malonaus ir patrauklaus pirminio įspūdžio, bet ir dėl to, kad galima apsaugoti automobilio paviršių nuo poveikio – tai juk didesnė pridėtinė vertė parduodant transporto priemonę. Pasikliaukite mūsų patirtimi.

## 3M plėvelės su „Controltac“ tipo klijais

Trys pagrindiniai plėvelių pavadinimai, kuriuos turi žinoti profesionalūs reklamos projektuotojai, gamintojai ir klijuotojai:

- 3M Controltac 380 ir laminatas 8580;
- 3M Controltac 180 ir laminatas 8519;
- 3M Scotchprint 1080.

3M Controltac 380 serijos *cast* tipo plėvelė pasižymi ypač dideliu tamprumu. Dėl unikalios techninių savybių ją galima klijuoti į gilią įdubą, kur paprastai plėveles klijuotojai įjauna („Mercedes Sprinter“ ir pan. mikroautobusai). Plėvelė ir laminatas yra vos 80 mikronų storio. Ją lengva ne tik užklijuoti, bet ir pašalinti po garantinio laikotarpio. Šios serijos plėvelėms suteikiama 3M MCS 5 metų garantija.



3M Controltac 180 serijos *cast* tipo plėvelė skirta įprastiems automobilių grafikos darbams. Specialūs pozicionuojami klijai, pilka maskavimo klijų spalva, malonus ir spartus klijuotojo darbas. Turime nemažai patirties vykdamy ypač didelius projektus, kuriems buvo naudojama 3M Controltac 180 serijos plėvelė – rezultatai ir klijavimo kokybė buvo nepriekaištinga.

3M Scotchprint 1080 serijos *cast* tipo plėvelė specialiai sukurta automobiliams dekoruoti. *Cast* tipo plėvelė yra daugiasluoksnė, todėl ją galima naudoti be laminatų. Įspūdinga metalo tekstūrų kolekcija suteiks išskirtinio dizaino bruožų bet kuriam automobiliui.

Šią vasarą sėkmingai sužibęs „Avis“ organizuojamas „Art Car“ projektas iliustruoja tinkamą medžiagų parinkimą ir atlikimo kokybę – kiekvienas gali apžiūrėti UP mažylį ir daugelį kitų mūsų partnerių aplikjuotų automobilių.

## Turime popieriaus – bus ir plastiko

Yra popieriaus – bus ir plastiko. Taip skambėtų perfrazuota lietuvių liaudies patarlė „Yra darbo – bus ir duonos“. Pagausėjus klientų ir atsiradus naujų spausdinimo technologijų įmonė buvo tarsi įpareigota papildyti prekių asortimentą naujais produktais.

2011 m. pradžioje UAB „Libra Vitalis“ pasiūlė klientams PVC, PMMA, PP, aliuminio kompozito plokščių, skirtų reklamos, prekybos įrangos gamybai. Daugiau informacijos: <http://www.libra.lt/produktai/vaizdine-reklama/stiklai-plastikai-pvc-putu-plokstes-kartonai-ir-kitos-kietos-medziagos-reklamos-gamybai>.

Atsižvelgiant į klientų poreikius ir pasiūlą rinkoje, 2012 m. UAB „Libra Vitalis“ į prekių krepšelį įtraukė specializuotus klijus „GreenteQ“, skirtus PVC, PMMA, aliuminio kompozito plokštėms klijuoti.

„GreenteQ PVC Adhesive“ klijai greitai klijuoja kietas PVC dalis arba paviršius, kurie lauko ir vidaus sąlygomis plačiai naudojami tokiose pramonės šakose kaip:

- langų konstrukcijų gamyba,
- vandentiekio, lietaus latakų vamzdžių įrengimas,
- lauko ir vidaus reklamos, stendų gamyba.

„GreenteQ PVC Adhesive“ atsparūs temperatūros svyravimui, išskirtinai atsparūs UV spinduliams. Klijai atitinka langų pramonės reikalavimus pagal RAL 716/1 nuorodą 1 d. 3.2.5 skyrių, t. y. ilgai išlieka nepageltę.



„GreenteQ Instant Adhesive“ yra momentiniai klijai, taip pat daugiausia naudojami pramonėje, tokiose srityse kaip:

- plastiko, metalo apdirbimas,
- lauko ir vidaus reklamos, stendų gamyba,
- vandentiekio, santechnikos įrengimas.

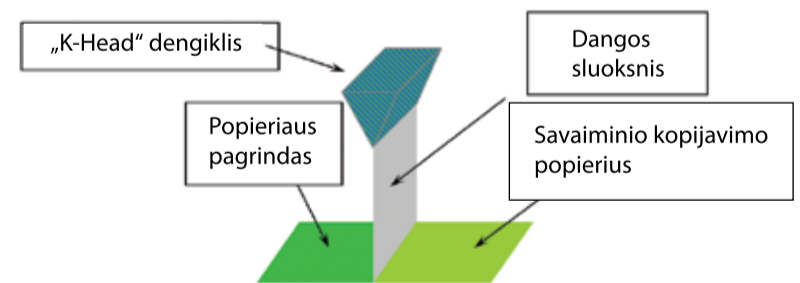
Klijai taip pat naudojami guminiams, plastikiniams paviršiams, aliuminio profiliams klijuoti. Pagrindinės „GreenteQ Instant Adhesive“ klijų savybės yra trumpas sukibimo laikas, atsparumas drėgmei ir temperatūros svyravimams.

## FORMULA

„Formula“ yra šiuolaikinis savaiminio kopijavimo popieriaus prekės ženklas, priklausantis „Torraspapel“. Šio gamintojo patirtis savaiminio kopijavimo popieriaus rinkoje skaičiuojama nuo 1971 metų, popieriumi prekiaujama 60 pasaulio šalių.

„Torraspapel“ savaiminio kopijavimo popierius gaminamas naudojant pažangią bekontaktę „Fuji“ licencijuotą „K-Head“ technologiją, kuri užtikrina tobulą glotnumą ir tolygų dangos paskirstymą, todėl nesvarbu, kokio formato lapus naudojate – kopijos visuomet bus nepriekaištingos.

Kaip pavaizduota schemoje, šis procesas atliekamas be mašinos kietųjų elementų ir dangos sluoksnio kontakto – taip apsaugoma nuo dažų nuotėkio ir mikrokapsulių suirimo.



„Torraspapel“ pati gamina visą žaliavą, reikalingą savaiminio kopijavimo popieriui, t. y. popieriaus masės plaušus, popieriaus pagrindus ir mikrokapsules. Visa tai naudojant gamyboje užtikrinama gera produkto kokybė ir operatyvus klientų poreikių patenkinimas visame pasaulyje.

Didelis „Formulos“ asortimentas apima tiek standartinių, tiek specialiųjų rūšių popierių, kuris vertinamas dėl akytumo, tvirtumo, atsparumo, matmenų tikslumo, baltumo ir puikios kokybės. „Formulos“ savaiminio kopijavimo popieriaus galiojimo laikas yra 5 metai, o kopijos, padarytos naudojant „Formulos“ popierių, – iki 20 metų.

„Torraspapel“ yra „Lecta Group“, vienos iš didžiausių Europos kredinio popieriaus, kuriam gaminti nenaudojama mediena, gamintojų grupės, dalis. Šios grupės gamybos pajėgumas – daugiau kaip 1,4 mln. tonų. „Lectos“ veikla taip pat apima daugiau kaip 370 000 tonų

įvairios paskirties popieriaus, popieriaus pagrindo ir 230 000 tonų ECF (be elementinio chloro) popieriaus masės plaušų gamybą.

„Lecta“ yra privati grupė, kurią valdo „CVC Capital Partners“ – pirmąjį Europos privačios nuosavybės bendrovė, kuri nuo įkūrimo XX a. 9-ajame dešimtmetyje investavo daugiau kaip 900 mln. eurų ir savo vidaus rinkose įsigijo tris senas tradicijas turinčias bendroves: „Torraspapel“ Ispanijoje, „Cartiere del Garda“ Italijoje ir „Condat“ Prancūzijoje. „Lecta“, įdarbinusi 3 840 darbuotojų, turi pardavimų biurų ir prekybininkų 11 šalių ir užima pirmąją poziciją Pietų Europoje.

„Lecta“ savo veiklą vykdo vadovaudamasi draugišku požiūriu į gamtą. Per pastaruosius 5 metus įmonė investavo apie 90 mln. eurų į aplinkos apsaugos projektus.

Visos „Lectos“ gamyklos sertifikuotos pagal ISO 14001 aplinkos apsaugos vadybos sistemos standartus ir sėkmingai baigė griežtą aplinkos apsaugos analizę, kurią privaloma atlikti pagal Europos Bendrijos aplinkos apsaugos vadybos ir audito sistemą (EMAS).

Siekdama užtikrinti medžio, naudojamo gamybai, kilmę, „Lecta“ sertifikavo visų savo gamyklų globos grandinę pagal PEFC™ ir FSC® standartus.

„Lecta Group“ dalyvauja Jungtinių Tautų programoje „Pasaulinis susitarimas“ – didžiausiame pasaulyje įmonių socialinės atsakomybės projekte. JT „Pasaulinis susitarimas“ yra tarptautinė iniciatyva skatinti įmones savo noru prisimti socialinės atsakomybės įsipareigojimus, taikant 10 elgesio principų žmogaus teisių, darbo, aplinkos apsaugos ir kovos su korupcija srityse.

